

## E-Commerce im Supermarkt findet großen Anklang

Kundenbefragung belegt große Akzeptanz der storeplus Marktplatz-Plattform

Hungen, Januar 2014. In dem Rewe-Markt in Hungen werden aktuell Online-Warenangebote über die storeplus Marktplatz-Plattform verkauft. Das junge Unternehmen storeplus führte im Dezember 2013 eine repräsentative Kundenbefragung durch, die die große Akzeptanz des SB-Terminals belegt. Es wurden allgemeine Fragen zum Angebot an sich, zur Handhabung des Terminals, den Bezahl- und Liefermöglichkeiten und dem gewünschten Waren-Angebot gestellt.

Das Angebot der Online-Bestellung im Markt kommt sehr gut an, etwa 68 Prozent der Befragten gaben an, in Zukunft etwas über das Terminal bestellen zu wollen. Diese Bereitschaft ist sicherlich darauf zurückzuführen, dass die Funktionalitäten der Marktplatz-Plattform bereits gut auf die Kundenwünsche abgestimmt sind.

### Ergebnisse zu der Handhabung des Terminals

Die Befragten stimmen zu 99 Prozent (völlig) zu, dass es leicht zu verstehen sei, wie die Bestellung funktioniert. Dabei fühlen sich 93 Prozent auch über die Kaufbedingungen gut informiert.

Die Oberfläche des Tablets, über das es ausführliche Produktinformationen gibt und letztendlich bestellt wird, ist laut den Ergebnissen der Befragung gut getroffen. Alle Informationen werden leicht gefunden, der Umgang mit dem Touch-Display gilt als einfach und auch die Eingabe der Bestelldaten bereitet den Kunden keine Probleme.

### Bezahlung

Aktuell bietet die storeplus Marktplatz-Plattform nur die Bezahlung an der Kasse an. Das mobile Bezahlen direkt am Terminal ist technisch kein Problem, wird allerdings bisher kaum nachgefragt. Nur 19 Prozent der von uns befragten Personen würden gerne direkt am Gerät bezahlen. Vor allem sind dies junge Kunden unter 20 Jahren, im Großen und Ganzen wird die aktuelle Bezahlweise als sehr praktisch und auch sicher empfunden.

### Gewünschte Produktkategorien

Für den Verkauf von Online-Waren über die Marktplatz-Plattform im Supermarkt sollten vor allem Produkte gewählt werden, die eine breite Zielgruppe ansprechen. Die beliebtesten Kategorien sind laut unserer Kundenbefragung Küchenzubehör (75%), Koffer/Handtaschen und Elektrogeräte (55%) sowie Gartengeräte und Gesundheitsartikel (54%). Weitere lohnende Produkte, die Kunden gerne über das Terminal bestellen würden sind Kinderspielzeug, Schuhe, Kleidung, Wein und Sportgeräte.

### INFORMATIONEN ZUR PLATTFORM

Die neue Verkaufsplattform von storeplus basiert auf dem einfachen Konzept, Online-Warenangebote über beliebige Endgeräte am POS zu verkaufen.

Angewendet auf den Lebensmitteleinzelhandel können somit Non-Food-Artikel verkauft werden ohne im Lager und auf der Verkaufsfläche wertvollen Platz zu rauben. Die Artikel werden ansprechend präsentiert und dienen lediglich als Anschauungsobjekte für die Kunden. Bestellt wird über ein nutzerfreundliches Shopper-Terminal und die Bezahlung erfolgt wie gewohnt (auch in bar) an der Kasse. Die Lieferung erfolgt wahlweise direkt zu dem Kunden nach Hause oder in den Laden zur Abholung.

Alle Ergebnisse unserer Befragung die Möglichkeit zum Download finden Sie unter folgendem Link:

[http://issuu.com/storeplus/docs/storeplus\\_kundenumfrage\\_rewe](http://issuu.com/storeplus/docs/storeplus_kundenumfrage_rewe)

### Über die storeplus GmbH

Die storeplus GmbH ist ein junges deutsches Unternehmen, welches sich als innovativer Technologiepartner der Cross-Channel-Thematik verschrieben hat. Sie bietet Filialisten, Multi-Channel-Händlern und Herstellern maßgeschneiderte Cross-Channel-Lösungen und -Services an: Die hochperformante "storeplus Engine", das intuitive "storeplus Frontend", sowie umfangreiche Hardware- und Service-Lösungen.

Weitere Informationen über unsere Produkte finden Sie unter: <http://www.storeplus.de>  
Bilder und das storeplus-Logo können Sie hier herunterladen: <http://www.storeplus.de/presse>

Direkt zur Produktbroschüre: [http://issuu.com/storeplus/docs/storeplus\\_brosch\\_re\\_online](http://issuu.com/storeplus/docs/storeplus_brosch_re_online)

### Storeplus in der Presse

Lesen Sie hier Artikel, die bereits über storeplus geschrieben worden sind:

<http://www.marketingit.de/content/news/storeplus-verknuepft-stationaeres-geschaeft-mit-e-commerce;80622/>

<http://etailment.de/thema/tools/Per-iPad-vernetzte-Verkaufsberatung-punktet-gegen-Showrooming-1803>

<http://www.kundenbuerohh.de/2013/09/onlineshopping-im-laden-chance-oder-unsinn/>

### Pressekontakt

Inga Schridde  
Email: [inga.schridde@storeplus.de](mailto:inga.schridde@storeplus.de)

### Geschäftsführer

Uwe Hoffmann  
Email: [uwe.hoffmann@storeplus.de](mailto:uwe.hoffmann@storeplus.de)  
Telefon: 06402 508 230