

## Storeplus stärkt als Branchenlösung lokale Einzelhändler

Wie Multi-Label-Händler der Zukunft des Handels begegnen, aber unabhängig bleiben.

**Der Einzelhandel hat mit sinkenden Besucherfrequenzen und anspruchsvollen Kunden zu kämpfen, die sich im Geschäft beraten lassen, um anschließend online zu kaufen - entweder weil es das Produkt online günstiger gibt oder genau die gewünschte Variante nicht im Geschäft verfügbar ist. Doch nicht nur die Händler sondern auch Hersteller haben Interesse daran, ein schnell verfügbares großes Angebot am PoS anbieten und somit dem Online-Handel in nichts nachzustehen. Storeplus ermöglicht als Middleware die Verknüpfung beider Interessengruppen. Die Einzelhändler behalten dabei aber die Hoheit über das Angebot.**

Angesichts des aktuellen Wandels im Handel ist die Verbindung von stationären Einzelhändlern mit Online-Angeboten unumgänglich, denn es ist die einzige Möglichkeit, um auf begrenztem Raum ein großes Sortiment anbieten zu können. Offline beraten lassen und ausprobieren, online per Tablet über die storeplus Plattform bestellen und an der Kasse (auch in bar) bezahlen. Das ist das einfache Prinzip von storeplus.

### Eine Lösung für beliebig viele Hersteller-Shops

Hat ein Einzelhändler storeplus im Einsatz, können dort beliebig viele Shops von Herstellern eingebunden werden. Kein Hersteller wird dabei bevorzugt und das gesamte Sortiment ist für Verkäufer und Kunden übersichtlich auffindbar. Doch ebenso wie es für das „reale“ Angebot im Geschäft üblich ist, hat der Händler noch immer die Hoheit über die Listung in storeplus. Über das storeplus Listing Cockpit soll der Händler zukünftig selbst entscheiden können, welche Artikel zu welchem Preis auf dem Tablet angezeigt werden.

### Entwicklung einer Branchenlösung statt vieler Einzellösungen

Händler einer Branche führen meist die gleichen Marken. Es lohnte sich daher, storeplus als Lösung für eine ganze Branche zu entwickeln, um diese anschließend Händlern kostengünstig anbieten zu können.

Aktuell wurde die Lösung für Lederwarenhändler weiter optimiert. Angebunden ist der Online-Shop von koffer24, es sollen zukünftig aber auch immer mehr Hersteller direkt eingebunden werden, sodass Händler die Artikel zum Einkaufspreis beziehen können. Erste Gespräche mit Herstellern sind weit fortgeschritten, unter anderem hat ein großer Koffer-Hersteller bereits mündlich zugesagt. Über eine Wunsch-Funktion im storeplus Frontend können außerdem von Verkäufern Wünsche geäußert werden, welche einzelnen Artikel oder Marken mit aufgenommen werden sollen.

Genutzt wird die storeplus Branchenlösung zurzeit in vier Filialen des Lederwarengeschäfts Hausfelder und natürlich bei Dr. Stoll (koffer24) selbst.

Durch das aktuelle und bis 31. März limitierte Angebot haben einige weitere Händler Interesse an storeplus bekundet, sodass die Plattform mit Recht schon jetzt als die Lösung für die Lederwarenbranche bezeichnet werden kann.

## Über die storeplus GmbH

Als agiles Digitalunternehmen bietet die storeplus GmbH IT-Lösungen an, die das Geschäft als Herzstück des Handels auf dem Weg zum digitalen Store unterstützen. Die innovative Middleware „storeplus“ verbindet den stationären Handel mit eigenen und/oder auch externen Online-Shop-Systemen. Auch den nächsten Schritt - vom Cross Commerce zum Seamless Commerce - ermöglicht das Unternehmen durch die Integration der mobilen und weiteren Absatzkanäle.

Weitere Informationen über unsere Produkte finden Sie unter: <http://www.storeplus.de>  
Bilder und das storeplus-Logo können Sie hier herunterladen: <http://www.storeplus.de/presse>

## Storeplus in der Presse

Lesen Sie hier Artikel, die bereits über storeplus geschrieben worden sind:

<http://www.marketingit.de/content/news/storeplus-verknuempt-stationaeres-geschaeft-mit-e-commerce:80622/>  
<http://etailment.de/thema/tools/Per-iPad-vernetzte-Verkaufsberatung-punktet-gegen-Showrooming-1803>  
<http://www.kundenbuerohh.de/2013/09/onlineshopping-im-laden-chance-oder-unsinn/>

Weitere finden Sie in unserem Pressebereich.

### Pressekontakt

Inga Schridde  
Email: [inga.schridde@storeplus.de](mailto:inga.schridde@storeplus.de)

### Geschäftsführer

Uwe Hoffmann  
Email: [uwe.hoffmann@storeplus.de](mailto:uwe.hoffmann@storeplus.de)  
Telefon: 06031 168 9358